

## **POLITICA PER LA QUALITÀ**

**RICICLA srl**, intende mantenere il proprio sistema di gestione per la qualità in conformità ai requisiti di legge applicabili ed alla norma di riferimento UNI EN ISO 9001:2015, basandosi sui seguenti principi:

### *La focalizzazione sul cliente*

**RICICLA srl**, come tutte le Aziende, dipende dai Clienti e ne vuole comprendere le esigenze presenti e future, soddisfarne le richieste sforzandosi di superarne le aspettative.

Pertanto viene monitorato il grado di soddisfazione del cliente sia a mezzo delle informazioni di ritorno del mercato che da indagini dirette presso i principali clienti.

### *La leadership*

Il coinvolgimento della **Direzione Generale** è finalizzato a stabilire unità di intenti e di indirizzo dell'Azienda, creando e mantenendo un ambiente interno che coinvolga pienamente il Personale nel perseguire gli obiettivi aziendali.

### *La partecipazione attiva delle persone*

Il personale costituisce la principale risorsa di **RICICLA srl** ed il suo coinvolgimento consente il pieno utilizzo delle sue capacità a vantaggio delle prestazioni aziendali; pertanto è essenziale che tutte le persone siano competenti, responsabilizzate e impegnate nel produrre valore.

### *L'approccio per processi*

Gli obiettivi individuati sono ottenuti gestendo le risorse e le attività correlate come un processo; il sistema di processi interconnessi, che consente il raggiungimento degli obiettivi aziendali, comprende i seguenti **processi direzionali**:

- D1)      Processo di direzione**
- D2)      Processo di documentazione**
- D3)      Processo di monitoraggio, misurazione, analisi e miglioramento**
- D4)      Processo di gestione delle risorse**

i processi primari:

- P1)      Processo di commercializzazione e logistica**
- P2)      Processo di approvvigionamento**

il processo di supporto:

- S1)      Processo di riferibilità delle misurazioni**

### *Il miglioramento*

**RICICLA srl** intende promuovere il miglioramento continuo dei propri processi e delle sue prestazioni per assicurare la qualità del servizio e la soddisfazione delle aspettative dei Clienti; ciò può essere ottenuto consolidando la propria posizione di mercato nel campo della commercializzazione di carta e dell'intermediazione dei rifiuti, da raggiungersi mediante l'acquisizione di nuove partnership, l'intensificazione dell'attività di marketing, azioni di promozione commerciale, partecipazione a gare.

### *Il processo decisionale basato sulle evidenze*

La **Direzione Generale** intende prendere decisioni efficaci basandosi su dati ed informazioni raccolte, analizzate e valutate ritenendo che ciò conduca ad una maggiore oggettività e fiducia nella decisione assunta che avrà una maggiore probabilità di raggiungere i risultati desiderati.

### *La gestione delle relazioni*

**RICICLA srl** intende trattenere buoni rapporti con tutte le parti interessate ed in particolare i propri Fornitori in quanto si ritiene che l'individuazione di relazioni reciprocamente vantaggiose migliorino la capacità per entrambi di creare valore.